

# IDEAS4HOLIDAYHOMES

*Die Zukunft des Ferienhausgeschäftes kleiner und mittelständischer Agenturen*

---

Der Verband Deutscher Ferienhausagenturen VDFA e.V. lädt im November 2015 Experten nach Seeheim-Jugenheim ein, um die Zukunft des Ferienhaus-Tourismus zu diskutieren. Die Veranstaltung mit den Namen **IDEAS4HOLIDAYHOMES findet am 13.& 14. November 2015** im Lufthansa Trainings- und Conference Center statt.

## *Tag 1: Fr, 13.11.2015*

ab 10:00 Uhr: Moderation Dr. Hagen Sexauer (Bench-Breaking)

im Anschluss **Anforderungen an die eigene Ferienhaus-Webseite**  
Googles Paradigmenwechsel und die ultimativen SEO Kriterien 2015,  
Referent: Roland Delion (Aktive-Online)

ab 12:15 Uhr **Buchungsportale als Vertriebsweg für Ferienhausagenturen**  
Zu Gast: Booking.com  
Referent: Judith Figas (Booking.com)

### **Gemeinsames Mittagessen von 13:15 – 14:30 Uhr**

ab 14:30 Uhr **Usability & Conversion im Online-Marketing**  
Wer ist Gast auf meiner Internetseite? Vorstellung aktueller Studien aus dem Bereich des Online-Marketing  
Referent: Hendrik Alberts (HRS Destination Solutions)

ab 15.30 Uhr **Onlinebuchungs- und Portalanbindungssystem im-web.de Aktuelle Entwicklungen**  
Referent: Hendrik Alberts (Wild-East Marketing GmbH – ein UN der HRS Group):

ab 16:30 Uhr **Alles unter einen Hut? Contentpflege leicht gemacht,**  
Ein Praxisbericht von Daniel Lang/ fintouring.de

ab 17:00 Uhr **Rückblick mit Diskussion: Die Zukunft des Ferienhausgeschäftes kleiner und mittelständischer Agenturen**  
Dr. Hagen Sexauer (Bench-Breaking)

### **Gemeinsames Abendessen ab 19:00 Uhr**

*Eine Veranstaltung vom:*



*www.vdfa.de*

# IDEAS4HOLIDAYHOMES

*Die Zukunft des Ferienhausgeschäftes kleiner und mittelständischer Agenturen*

---

*Tag 2: Sa, 14.11.2015  
(nur für Mitglieder des VDFA)*

## **ab 09:30 Uhr    VDFA- Barcamp 2015**

Nach dem erfolgreichen Barcamp in Berlin, bietet der VDFA auch in diesem Jahr wieder ein Barcamp für seine Mitglieder an. Ein Barcamp, auch „**Unkonferenz**“ genannt, unterscheidet sich deutlich von klassischen Konferenzen und Seminaren, denn hier gibt es keinen Referenten sondern nur Teilnehmer. Am Morgen der Veranstaltung stellen wir gemeinsam das Programm des Tages auf.

Die Mitglieder des VDFA reichen selbst Themen ein und entscheiden gemeinsam welche Themen in Diskussionsrunden behandelt werden sollen. Wir freuen uns auf einen intensiven Wissensaustausch, neue Ideen und neue Projekte. Wir wünschen allen jetzt schon viel Spaß bei der Veranstaltung.

## **ca 13:00 Uhr    Gemeinsames Mittagessen**

Das Ende des Barcamps, nach dem Mittagessen, ist offen und hängt von der Motivation der Teilnehmer ab. Geplantes Ende ist jedoch 16:00 Uhr.

Die Barcamp-Veranstaltung ist bis auf die Tagungspauschale kostenlos.

*Eine Veranstaltung vom:*



*www.vdfa.de*

# IDEAS4HOLIDAYHOMES

## Die Zukunft des Ferienhausgeschäftes kleiner und mittelständischer Agenturen

Unsere Plätze sind begrenzt, bitte melden Sie sich rechtzeitig an! Wenn Sie sich frühzeitig entscheiden, profitieren Sie vom **Frühbucherrabatt auf den 1.Seminartag (10%)** bei Ihrer Anmeldung bis zum 25.09.2015. **Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax an die Geschäftsstelle des VDFA: 06251-704889 (oder Scan per Mail an info@vdfa.de).** Bitte verwenden Sie je Person ein Anmeldeformular.

Seminartitel	Preis für VDFA-Mitglieder	Preis für externe Besucher	Termin
<b>Seminartag 1</b> inkl. Mittag- und Abendessen sowie Getränke	169,00 €	225,00 €	13.11.2015
<b>Seminartag 2</b> <b>VDFA Barcamp 2015</b> inkl. Mittagessen	49,00 €	Nur für Mitglieder	14.11.2015
<b>Zusätzlich buchbar</b>			
Übernachtung mit Frühstück im <b>EZ</b> vom 13.11. auf den 14.11.15	79,00€/Zimmer und Nacht	79,00€/Zimmer und Nacht	
Übernachtung mit Frühstück im <b>DZ</b> vom 13.11. auf den 14.11.15	109,00€/Zimmer und Nacht	109,00 €/Zimmer und Nacht	

<input type="checkbox"/> Ja, ich nehme an der Veranstaltung teil und buche wie folgt (Bitte ankreuzen und ausfüllen):	<input type="checkbox"/> Nein, ich kann diesmal leider nicht teilnehmen (nur von VDFA-Mitgliedern auszufüllen)
<input type="checkbox"/> Seminartag 1 (mit Mittag-& Abendessen)	<input type="checkbox"/> ÜF im <b>EZ</b> vom 13.11. auf den 14.11.15
<input type="checkbox"/> Seminartag 2 (Barcamp mit Mittagessen)	<input type="checkbox"/> ÜF im <b>DZ</b> vom 13.11. auf den 14.11.15
Vorname & Name	
Agentur/Firma	
Anschrift	
E-Mail/Telefon	

Ihre Anmeldung ist mit Ihrer Unterschrift verbindlich. Bei Stornierung nach dem 16.10.2015 müssen wir Ihnen anfallende Stornokosten in Rechnung stellen. Die Stornokosten setzen sich zusammen aus 60% der Hotelkosten bei VP, 70% der Hotelkosten bei HP, 80% der Hotelkosten bei Übernachtung/Frühstück zuzüglich 100% der Seminargebühren/Tagespauschale. Wir empfehlen den Abschluss einer Reiserücktrittsversicherung.

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

*Eine Veranstaltung vom:*




*www.vdfa.de*

# IDEAS4HOLIDAYHOMES

*Die Zukunft des Ferienhausgeschäftes kleiner und mittelständischer Agenturen*

## *Die Referenten*

<p>Roland Delion</p> 	<p>Der Unternehmensgründer und geschäftsführender Inhaber Roland Delion wurde in eine Reiseveranstalterfamilie geboren und wuchs mit den Herausforderungen kleinerer Unternehmen auf. Nach unterschiedlichen, touristischen Stationen im In- und Ausland unter anderem in einer Stabsabteilung der Geschäftsführung der TUI Deutschland gründete er 2005 das Aktiv-Reise.Netz und Aktiv-Online, der Online-Marketing Agentur für klein- und mittelständische Reiseanbieter. Herr Delion sitzt weiterhin im Ausschuss Reiseveranstalter des ASR (Allianz Selbständiger Reiseunternehmen Bundesverband)</p>
<p>Judith Figas</p> 	<p>In Ihrer Rolle als Hotels Area Manger für die Region Deutschland Nord, verantwortet Frau Figas die beiden Büros in Düsseldorf und Hamburg von Booking.com. Sie ist gleichzeitig Hauptansprechpartnerin für das Thema Vacation Rentals und widmet sich hierzu sämtlichen Themen im Rahmen der Zusammenarbeit von Ferienhausagenturen und Booking.com am deutschen Markt.</p>
<p>Hendrik Alberts</p> 	<p>Hendrik Alberts von HRS Destination Solutions ist Spezialist für den Bereich booking-engine von "im-web" und betreut Destinationen europaweit. Er verfügt durch die Kooperationen innerhalb der HRS-Group ebenfalls über fundiertes Wissen zum Thema Big-Data und den Bereich Online-Marketing.</p>
<p>Dr.Hagen Sexauer</p> 	<p>Dr. Hagen Sexauer ist Geschäftsführer und Managing Partner der Strategieberatung bench-breaking.com MANAGEMENT CONSULTANTS. Neben klassischen absatzorientierten Management-Themen liegen seine Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Online-Geschäftsmodelle, Mobiles Internet und Social Media. Er ist Herausgeber mehrerer Management-Bücher sowie Autor zahlreicher Fachartikel.</p>