

Einladung zur Veranstaltung:

IDEAS4HOLIDAYHOMES 2016

Aktuelle Entwicklungen und Trends im Ferienhausmarkt

Aktuelle Entwicklungen und Trends im Ferienhausmarkt

Unser IDEAS4HOLIDAYHOMES geht in die nächste Runde. Am 25. und 26. November 2016 lädt der VDFA (Verband Deutscher Ferienhausagenturen e.V.) erneut Ferienhausagenturen und andere Ferienhausspezialisten zum VDFA Branchentreff ins Lufthansa Schulungs- und Conferencecenter nach Seeheim-Jugenheim ein.

Eröffnet wird der Branchentreff am Freitag, den 25.11. um 10:00 Uhr mit einer spannenden Vortrags- und Diskussionsrunde rund um das Thema Ferienhausurlaub. Die Moderation übernimmt an diesem Tag wieder Dr. Hagen Sexauer von Bench-Breaking. Am Samstag, den 26.11.2016 veranstaltet der VDFA gemeinsam mit Traum-Traumferienwohnungen eine Gastgeberakademie mit verschiedenen Seminaren für Ferienhausanbieter.

Starker Content und Premiumnetworking Tag 1: Fr, 25.11.2016 /10:00 Uhr

Seien auch Sie dabei, wenn praxiserfahrene Ferienhaus-Experten ihr Wissen mit den Ferienhausagenturen und weiteren Gästen teilen und in einer interaktiven Diskussionsrunde Rede und Antwort stehen. Beim anschließenden NETworking sorgen ein gemeinsames Abendessen und anschließender Treff am VDFA-Stammtisch in der Bar Last Call für beste Rahmenbedingungen in Sachen neue Kontakte.

10:00 Uhr: Veranstaltungsbeginn: Moderation Dr. Hagen Sexauer (Bench-

Breaking)

im Anschluss Der Metasearcher HOLIDU

Aktuelle Vertriebsmodelle für Ferienhausagenturen und

zukünftigeTrends im Ferienhausgeschäft Referent: Johannes Siebers, CEO (HOLIDU)

ab 11:45 Uhr Vom Studenten-Projekt zur Konzerntochter

Traum-Ferienwohnungen im Wandel der Zeit

Referent: Robert Elze, Mitglied der Geschäftsleistung

(Traum-Ferienwohnungen GmbH)

Gemeinsames Mittagessen von 13:15 - 14:45 Uhr

ab 14:45 Uhr Ferienhausagentur meets New Media

Trends und "Must have's" für Ihre Präsenz auf sozialen Netzwerken,

Ihrer Website & mehr.

Referent: Fritz Dickamp, Managing Director, (L.I.K.E. Hospitality

Consulting)

ab 16.00 Uhr **Erfolgsmodell Airbnb -** über Menschen, Märkte und Trends in der

weltweiten Onlinevermietung

Referent: Maria Graf, Market Manager, (Airbnb Germany GmbH)

ab 17:00 Uhr Rückblick mit Diskussion: Aktuelle Entwicklungen und Trends im

Ferienhausmarkt Dr. Hagen Sexauer (Bench-Breaking) mit

Referenten und Gästen

ab 18:00 Uhr NETworking im Bereich Eat&Meet und ab 21:00 Uhr VDFA-

Stammtisch in der Bar Last Call

Aktuelle Entwicklungen und Trends im Ferienhausmarkt





VDFA-Samstagsakademie mit Traum-Ferienwöhnungen.de Tag 2: Sa, 26.11.2016 /09:00 Uhr

Der VDFA hat gemeinsam mit der Akademie für Ferienhausanbieter von Traumferienwohnungen ein interessantes Themenportfolio zusammengestellt. Der Samstag teilt sich in vier spannende Seminare. Für die einzelnen Seminare gibt es keinen festen Zeitplan, dieser bestimmt der Referent Thomas Brunner an diesem Tag individuell nach Rücksprache mit den Teilnehmern.

Seminar 1: Die Customer Journey des Gastes

Wie der Urlauber sich im Internet informiert und was ihn

beeinflusst/beeinflussen kann

Seminar 2: Die Inseratsqualität der Ferienunterkunft

wie Gastgeber motiviert werden können bessere Inserate zu erstellen

Seminar 3: **Bewertungen als "Währung im Internet"**

die "Schwarmintelligenz" beeinflusst das Buchungsverhalten

Seminar 4: **Die Kommunikation der Zukunft**

welche Tools bereits heute für eine Veränderung des

Urlaubserlebnisses sorgen

Die Pausen werden von den Referenten und Teilnehmern bestimmt. Das Mittagessen wird gegen 12:30 Uhr eingenommen. Veranstaltungsende offen, voraussichtlich gegen 16:00 Uhr.

Eine Veranstaltung vom:



www.vdfa.de

Aktuelle Entwicklungen und Trends im Ferienhausmarkt

Die Referenten



Johannes Siebers, CEO (HOLIDU)



Robert Elze, Mitglied der Geschäftsleistung (Traum-Ferienwohnungen GmbH)



Fritz Dickamp, Managing Director, (L.I.K.E. Hospitality Consulting)



Maria Graf, Market Manager, (Airbnb Germany GmbH



Thomas Brunner, Referent Samstagsakademie (Traum-Ferienwohnungen GmbH



Moderator Dr. Hagen Sexauer (Bench-Breaking)

Aktuelle Entwicklungen und Trends im Ferienhausmarkt

Unsere Plätze sind begrenzt, bitte melden Sie sich rechtzeitig an! Wenn Sie sich frühzeitig entscheiden, profitieren Sie vom Frühbucherrabatt auf den 1.Seminartag (10%) bei Ihrer Anmeldung bis zum 30.09.2016. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax an die Geschäftsstelle des VDFA: 06257-9993157 (oder Scan per Mail an info@vdfa.de). Bitte verwenden Sie je Person ein Anmeldeformular.

Seminartitel

versicherung.

Datum:

Preis für VDFA-

Mitglieder und

Preis für

Nichtmitglieder zzgl.

Termin

	deren Mitarbeiter zzgl. MWST	MWST	
Seminartag 1 Aktuelle Entwicklungen und Trends im Ferienhausmarkt inkl. Mittag- und Abendessen	179,00 €	249,00 €	25.11.2016
Seminartag 2 Samstagsakademie mit Traumferienwohnungen inkl. Mittagsessen	59,00 €	79,00 €	26.11.2016
Ja, ich nehme an der Veranstaltung teil u	nd buche wie folgt (Bit	te ankreuzen und ausf	üllen):
Seminartag 1 Aktuelle Entwicklungen ur	nd Trends im Ferienhaus	smarkt (inkl. Mittag-& Ab	endessen)
Seminartag 2 Samstagsakademie mit T	raumferienwohnungen (inkl. Mittagessen)	
Vorname & Name		<u> </u>	
Agenturname/Firma			
Anschrift			
F NA-:1/T-1-f			
E-Mail/Telefon			
Zusätzlich buchbar: Übernachtung mit Fr Gerne reservieren wir für Sie das Hotelzimmer mit Fr hnen über die Hotelrezeption abgewickelt. Uns steht e	ühstück. Die Zahlung für die		
Zusätzlich buchbar: Übernachtung mit Fr Gerne reservieren wir für Sie das Hotelzimmer mit Fr	ühstück. Die Zahlung für die ein begrenztes Zimmerkonting	ıent bis zum 15.10. zur Verfüç	gung.
Zusätzlich buchbar: Übernachtung mit Fr Gerne reservieren wir für Sie das Hotelzimmer mit Fr hnen über die Hotelrezeption abgewickelt. Uns steht e	ühstück. Die Zahlung für die ein begrenztes Zimmerkonting 06 für 113 €/Zimmer/Nac	ent bis zum 15.10. zur Verfüg cht inkl. Frühstück (MWS	gung. T inkl.)



Unterschrift:

in Rechnung stellen. Die Stornokosten setzen sich wie folgt zusammen: bei Stornierung nach dem 24.10.16 50%, bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn 75% für das Hotel und 90% für die Veranstaltung. Wir empfehlen den Abschluss einer Reiserücktritts-